

Medien und Rundfunkservice GmbH  
Hoppestrasse 7  
93049 Regensburg

BROADCAST-FUTURE · Hoppestraße 7 · 93047 Regensburg

Telefon +49 (0)941/6 96 76 25  
Telefax +49 (0)941/6 96 76 77

## **PRESSE-INFORMATION von BROADCAST-FUTURE zur sofortiger Freigabe**

Info@broadcast-future.de  
www.broadcast-future.de

Bankverbindung:  
Hypovereinsbank Regensburg  
BLZ 750 200 73  
Konto 30 813 89

### **WORKSHOP mit Jim Tazarek (USA)** Radio & Online – Umsatzchancen & Vermarktungsstrategien

## **Insiderwissen: Online-Vermarktung von Sender-Websites** **Jim Tazarek, der Top-Trainer der US-Radiobranche, in München**



(Regensburg, 29. Mai 2008)

Die Radiobranche sucht weltweit nach Möglichkeiten, die gemeinsame Vermarktung von Radio und Online-Angeboten voran zu bringen. Jim Tazarek, einer der profiliertesten Verkaufstrainer der USA, kommt zu einem Workshop speziell zu diesem Thema nach München. Die gemeinsame Veranstaltung der BLM und Broadcast-Future ist ein Pflichttermin für alle, die sich mit der Vermarktung von Sender-Websites beschäftigen und diesbezüglich den Austausch und die gemeinsame Diskussion suchen.

Zu seinem Workshop am **26. Juni in München (BLM)** wird Tazarek reichlich Ideen und viele andere Neuheiten von Radiosendern aus USA, Kanada, England und Australien mitbringen. Er beschränkt sich dabei nicht nur auf die reine Präsentation von Vermarktungsideen und -strategien, sondern zeigt auch, wie daraus Umsätze generiert werden. Das Besondere

an Tazarek: Er ist keiner der hinlänglich bekannten Amerikaner, die uns sagen wollen, wie Radio funktioniert. Als erfahrener Trainer kann er allerdings sehr viel zu unserer eigenen Diskussion beitragen. Seine Zuhörer schätzen an ihm, dass er sich auch kritisch zu einigen Vermarktungsideen äußern kann und keine Schön-Malerei betreibt.

Gemeinsam wird in dem Workshop auf Grundlage von Tazareks Erfahrungen diskutiert, ob und wie diese Erfahrungen in Deutschland und Österreich umsetzbar und sinnvoll sind. Kein Seminar zum Zuhören und Mitschreiben also, sondern ein echter Workshop, bei dem gemeinsam mit einem renommierten Kenner des Verkaufs von Radio- und Online-Lösungen für die tägliche Praxis erarbeitet werden.

Informationen zu dem Workshop, der von 10 bis 17 Uhr in den Räumlichkeiten der BLM in München stattfindet, können Sie der Website [www.trainings-network.de](http://www.trainings-network.de) entnehmen. Auch das Anmeldeformular ist dort hinterlegt. Bei Fragen steht Ihnen auch Christiane Hums von BROADCAST-FUTURE unter Tel.: 0941/ 696 76 35 gerne zur Verfügung.

#### **Ein kleines Beispiel aus TAZ's Trickkiste**

Ein zufriedener Radiokunde spricht ein kurzes Testimonial über seine Erfolge mit Radiowerbung in eine Videokamera. Dieses Video lädt der Sender auf YouTube und schickt den link an alle Werbekunden (und solche, die's noch werden sollen...).